**Податківці вирішили вдосконалити стягнення фіксованого сільгоспподатку**

Державна фіскальна служба України оприлюднила законопроект ”Про внесення змін в Податковий кодекс України відносно вдосконалення адміністрування фіксованого сільськогосподарського податку”.

Законопроектом пропонується розмежувати порядок обкладення фіксованим сільськогосподарським податком (встановити окремо об’єкт і базу оподаткування) для підприємств, які займаються рослинництвом, птахівництвом та тваринництвом, і встановити для них окрему ставку обкладення ФСГП – у відсотках від суми валового доходу.

Так, пропонується наступні ставки податку (у відсотках бази оподаткування):

а) для сільськогосподарських товаровиробників, які отримують доходи від реалізації продукції тваринництва, - 3;

б) для сільськогосподарських товаровиробників, які отримують доходи від реалізації продукції птахівництва, - 5;

На думку авторів, проект повинен законодавчо врегулювати питання забезпечення платникам ФСГП (як виробникам продукції тваринництва, так і виробникам продукції рослинництва), які знаходяться на спеціальному пільговому режимі оподаткування, рівних умов для здійснення діяльності.

**Державна фіскальна служба України про відповідальність за**

**немарковані алкогольні напої та тютюнові вироби**

ДФСУ відповіла на питання, які алкогольні напої та тютюнові вироби вважаються немаркованими і яка передбачена відповідальність суб’єкта господарювання за зберігання, транспортування, продаж таких виробів.

Податківці відмітили, що немаркованими вважаються:

* алкогольні напої та тютюнові вироби з підробленими марками акцизного податку;
* алкогольні напої та тютюнові вироби, марковані з відхиленням від встановлених вимог, у відповідності з якими здійснюються виготовлення, зберігання, продаж марок акцизного податку і маркування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, та/або марками, які не видавались безпосередньо виробнику або імпортеру вказаної продукції;
* алкогольні напої з марками акцизного податку, на яких вказана сума акцизного податку, сплаченого за одиницю маркованої продукції, не відповідає сумі, визначеної з врахуванням діючих на дату розливу продукції ставок акцизного податку, міцності продукції і ємкості тари.

Торгівля спиртом етиловим, коньячним або плодовим, алкогольними напоями або тютюновими виробами без марок акцизного податку або з підробленими марками – підлягає накладенню штрафу від 850 до 3400 грн. з конфіскацією товарів і виручки від її реалізації.

Така ж відповідальність передбачена за зберігання або транспортування алкогольних напоїв або тютюнових виробів, на яких відсутні належним чином розміщені марки акцизного податку, або з підробленими чи фальсифікованими марками.

Податківці наголосили, що виручку від реалізації в цьому випадку не конфіскують.

Крім того, до суб’єктів господарювання застосовуються фінансові санкції у вигляді штрафів за виробництво, зберігання, транспортування, реалізацію фальсифікованих алкогольних напоїв або тютюнових виробів; алкогольних напоїв або тютюнових виробів без марок акцизного податку встановленого зразка або з підробленими марками акцизного податку – 200% вартості товару, але не менше 17 000 гривень.

**Порядок оподаткування ПДФО операцій продажу продукції своїм працівникам зі знижками**

Відповідно до пп. 164.2.17 ПКУ до оподатковуваного доходу платника податку включається дохід, отриманий платником податку як додаткове благо, зокрема, у вигляді вартості безоплатно отриманих товарів (робіт, послуг), визначеної за правилами звичайної ціни, а також суми знижки звичайної ціни (вартості) товарів (робіт, послуг), індивідуально призначеної для такого платника податку, крім сум, зазначених у пп. 165.1.53 Кодексу.

У наведеному положенні слід звернути увагу на два важливих аспекти.

1. ПДФО необхідно сплачувати тільки зі знижок, індивідуально призначених для платника податку, тобто, якщо знижка відрізняється від тих знижок, які підприємство надає іншим клієнтам.

2. ПДФО необхідно утримати з різниці між звичайною ціною та ціною (вартістю), за якою продукція була реалізована працівнику, а не з різниці між середньою знижкою відносно індивідуальної знижки для працівника. Розрахунок суми ПДФО прив’язаний саме до ціни продажу, а не розміру знижки.

Також зауважуємо, що згідно з пп. 164.2.17 ПКУ якщо додаткові блага надаються у негрошовій формі, то сума податку обчислюється із застосуванням натурального коефіцієнта, визначеного п. 164.5 ПКУ.

Відповідно до п. 164.5 ПКУ під час нарахування (надання) доходів у будь-якій негрошовій формі базою оподаткування є вартість такого доходу, розрахована за звичайними цінами, помножена на коефіцієнт, який обчислюється за формулою:

К = 100 : (100 - Ставка ПДФО)

Сума знижки (різниця між ринковою та індивідуальною ціною) може тлумачитись контролюючими органами як додаткове благо в негрошовій формі, як частина безоплатно отриманих товарів за звичайною ціною відповідно до норми пп. 164.2.17 ПКУ. Тобто при розрахунку ПДФО з суми знижки між цінами необхідно застосовувати натуральний коефіцієнт.

Так, у випадку, якщо знижка для працівника відрізняється від знижок для інших клієнтів, підприємство утримує ПДФО з різниці між звичайною ціною та ціною продажу товару працівнику, застосовуючи для розрахунку натуральний коефіцієнт.